

TEAM VK

W E R B E A G E N T U R



ÜP Familientage

Freizeitanlage im Wurmatal

04. + 05. Juni 2011

Referent: Thorsten Lässig



ÜBACH-PALENBERG

+ Übach-Palenberg hat dem Bürger viel zu bieten!

Ausreichende Schulen und Kindergärten, Sportstätten, Vereine, Gastronomie, Freizeitanlage im Wurmtal, Theater, Sehenswürdigkeiten, zahlreiche Musikveranstaltungen etc.

- Geringe Aufmerksamkeit von Übach-Palenberg im Kreisgebiet



IN DER PRESSE

**Verbesserung der Berichterstattung über die Grenzen von Übach-Palenberg hinaus,
im gesamten Kreisgebiet.**

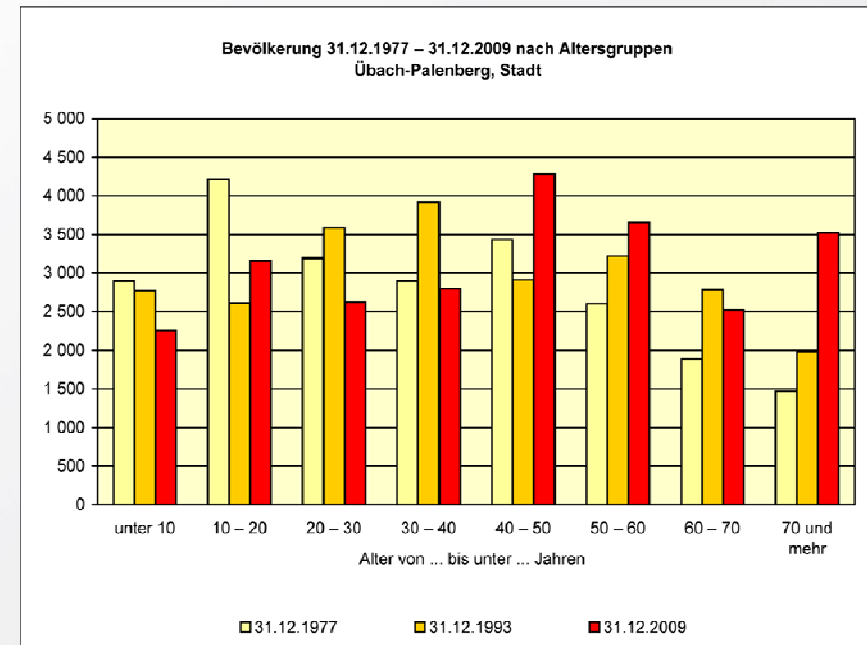
Augen auf – Jetzt kommt Übach-Palenberg!



ÜP BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR

Rückgang der Bevölkerung im
Alter 20 bis unter 40 Jahre (Familien).

Wir brauchen mehr junge Leute / Familien.





KOMMUNIKATIVE ZIELSETZUNG

Darstellung von Übach-Palenberg als sympathischen, familienfreundliche Stadt.

Dadurch Imagegewinn innerhalb des Kreises und der umliegenden Ortschaften.



VERWENDETES INSTRUMENT: VERANSTALTUNG

Eine Veranstaltung, welche in dieser Form im Kreis einzigartig ist.

Eine Veranstaltung, die sich langfristig etablieren wird.

Eine Veranstaltung die im Kreis Heinsberg und Umgebung Aufmerksamkeit erregt.

Eine Veranstaltung, die zeigt, wie gut Familien in Übach-Palenberg leben können.



DIE VERANSTALTUNG – Ein Fest für Familien

Kontaktierte Sponsoren West Energie und Verkehr, NEW Energie und die Kreissparkasse Heinsberg haben zugesagt!

Planungen laufen.

Arbeitstitel: **ÜP Familientage**

Wann: 04.+05. Juni 2011

Wo: Freizeitanlage im Wurmatal

DAS PLAKAT

Verbreitung:

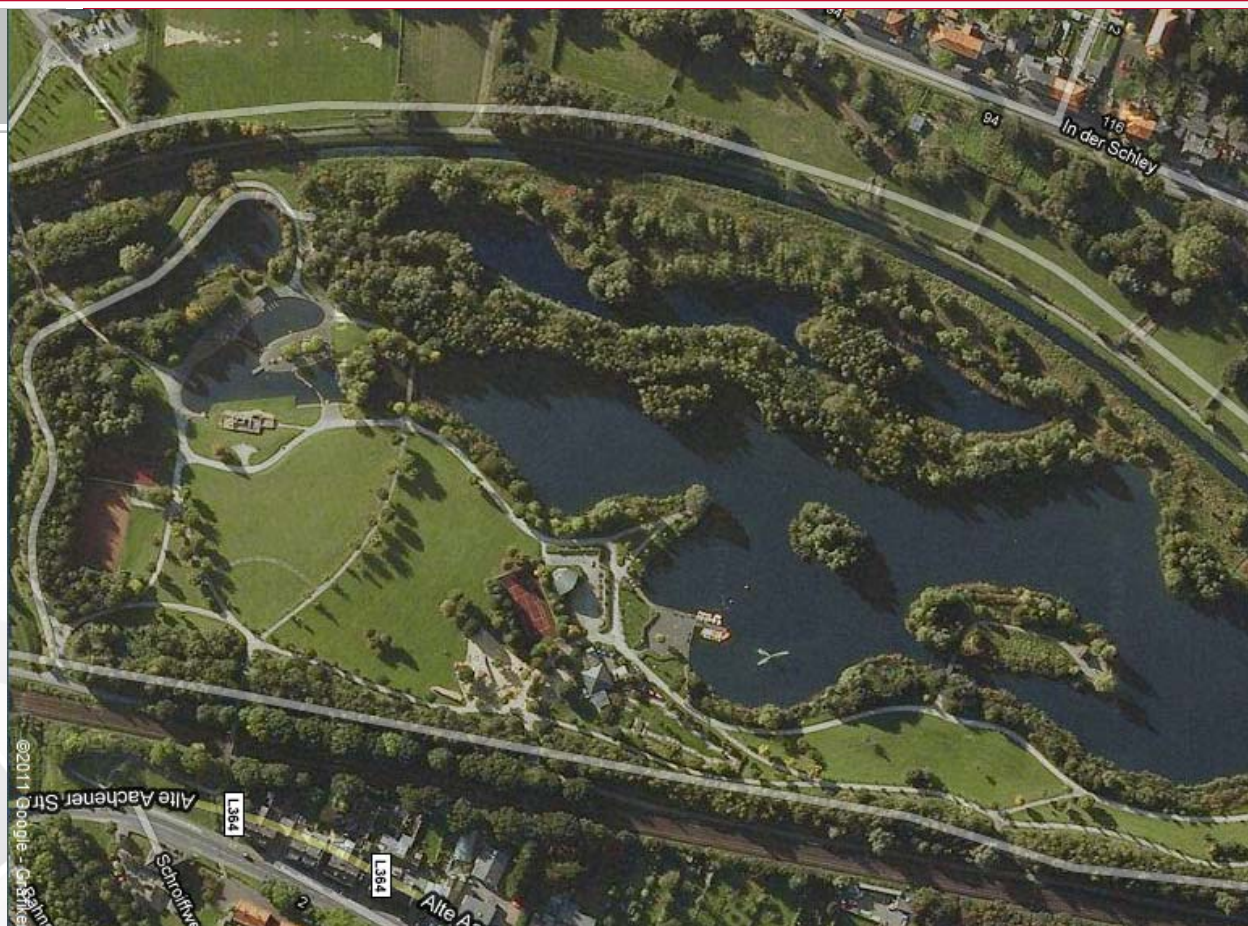
- Kreisweit in Bussen
- Bushaltestellen
- Geschäfte etc.
- ÜP Stadtgebiet



Weitere Werbemittel:

- Presseberichte
- Flyer
- Veranstaltungsseiten

DAS GEBIET



TEAM VK

W E R B E A G E N T U R



Vielen Dank.