

■ Die Idee:

„Übach-Palenberg - eine Stadt in Bewegung“

Sport fördern, Gesundheit unterstützen & Bürger bewegen.

- Der Grundgedanke:

Der Sport in einer Stadt...

... fördert das soziale Zusammenleben und stärkt den Teamgeist,

... unterstützt die Gesundheit & Aktivität bei jungen und alten Menschen,

... lehrt Fairness und unterstützt die Integration von Bürgern,

... stärkt die Identifikation mit der Stadt,

... erhöht die Lebensqualität und das Wohlbefinden,

... kann vor Vereinsamung helfen und bringt soziale Kontakte,

...fördert den Wettkampf- & Spiel-Gedanken,

Aus der Sicht der Bürger!



■ Der Grundgedanke:

„Was ist eigentlich eine sportliche Stadt?“

...können wir das auch - wir sind ja nicht Köln oder Düsseldorf!?

- ... Eine sportliche Stadt hat prozentual viele Sporttreibende in allen Altersklassen,
 - ... Ein breites Angebot an Vereinen in unterschiedlichsten Sportarten,
- ... Fördert die Sportler, Jugend, Übungsleiter und unterstützt die einzelnen Vereine,
 - ... Hat Talente oder Spitzensportler im Profi- oder Leistungssport,
- ... Unterstützt die Bürger in der Lebensqualität und dem Wohlbefinden auf gesundheitlicher Ebene
- ... Bietet vielfältige Möglichkeiten für Freizeitsportaktivitäten & sportlichen Hobbies,
 - ... Verhältnismäßig viele unterschiedliche Sportstätten,
 - ... gute Trainings- & Wettkampfmöglichkeiten für Sportler & Veranstaltungen,
 - ...Fördert den Gesundheits- & Seniorensport,
 - ...bietet Sportereignisse und Veranstaltungen für Fans,
 - ...berücksichtigt mädchen- & frauengerechte Sporteinrichtungen

■ Vereinswelt:

„VEREINE IN ÜBACH-PALENBERG“

...ausbaufähig aber mit überdurchschnittlichem Potential?

Fußball

SV 09 Scherpenseel/Grotenrath e.V.
VfL Übach-Boscheln e.V.
TuS 1909 RW Frelenberg e.V.
SV Marienberg e.V.
1. FC Rheinland Ü.-P. e.V.
VFR Übach-Palenberg e.V.

Tennis / Tischtennis

VFR Übach-Palenberg e.V.
Tennisfreunde Holthausen 1986 e.V.
TTC 70/71 Übach-Palenberg e.V.
DJK Übach-Palenberg e.V.

weiterer Ballsport

VFR Übach-Palenberg e.V. Handball
IG Kuhstall 1. FC Rheinland Volleyball

Kampfsport

KSV Ninja Übach-Palenberg e.V.
Euregio Chi Wushu
Kun - Tao Übach e. V.
Budo Club Yamabushi e. V.
Tea Kwon Do TuS 09 RW Frelenberg

Schwimmen

VFR Übach-Palenberg e.V. Schwimmen
VFR Übach-Palenberg e.V. Wasserball
DLRG Ortsgruppe Übach-Palenberg e. V.

Rad- & Motorsport

Quad - Eifel - Team
MSC Übach-Palenberg e.V.
Herby's Freunde (Käferclub / Racing)
VSC Euregio „Radsport“
Velo Sport Gruppe (Hobbyradfahrer)

Freizeitsport

Billard Club Phoenix 1996
Dartverein „Lucky Mäuse“ e.V.
DC Flying Darts
DC Black Pearls
Sportschützen 1993 Übach-Palenberg e. V.
Sportschützen 1989 Übach-Palenberg e. V.
Schachvereinigung Übach-Palenberg 1934
„Indiaca“ TuS 09 RW Frelenberg

Randgruppen

Behindertensportverein e.V.

weitere Vereine

SV RW Schlafhorst e.V. „Leichtatletik“
VFR Übach-Palenberg e.V. „Gymnastik“
VFR Übach-Palenberg e.V. „Boxen“
Reiterverein Scherpenseel 1974 e.V.
PSG St. Georg Grenzland (Scherpenseel/Wegberg)

„VEREINSLANDSCHAFTEN IM VERGLEICH“

Geilenkirchen	34 Vereine
Baesweiler	31 Vereine
Herzogenrath	62 Vereine
Heinsberg	88 Vereine (allein 8 Faust & Prellballvereine)
Würselen	32 Vereine
Bad Salzdetfurt	26 Vereine

Beispiel Bad Salzdetfurt:
Sportstadt mit ca. 15.000 Einwohner
Hat sich durch ein paar aktive Bürger in den
letzten Jahren zu einer Mountainbike-Hochburg
entwickelt. Mehr als 10.000 Besucher pro Jahr und
über 1.000 Teilnehmer bei den Veranstaltungen

■ Infrastruktur:

„SOZIALE INFRASTRUKTUR“

...Sport- & Freizeitlandschaft Übach-Palenberg?

Sportstätten

Stadion „Am Bucksberg“
Kunstrasen / Tartanbahn

Schwimmsportschule „Swimpool“
Leistungszentrum des Schwimmverbandes NRW
mit insgesamt 56 Betten

Hallen- Freibad & Spaßbad „Übad“

Sport- & Handballhalle Palenberg

Fußballplätze:

Marienberg, Scherpenseel, Frelenberg,
Übach, Boscheln

Freizeit & Fun

Streetball-Skateranlage	O-von-H-Strasse
Basketballplatz Grünanlage	Am Wasserturm
Streetball/Skatinganlage	Hütte der Begegnung
Minigolf	Wurmtal
Lauf- & Wanderstrecken	Teverner Heide
Radroute	Euregio
Basketballplatz	Wurmtal
Mehrgenerationenspielplatz	Wurmtal

Bolzplätze:

Friedensstr./Blumenstr.
Martin-Luther-Str.
Talstraße / Friedrich-Ebert-Str.
Poststr./Barbarastraße
Teichstraße
Annabergstraße/Weserstraße
Hügelstraße/Am Ginsterbusch
Windhausener Str.
Scheleberg/Fletstraße

Unternehmen

LaOla Soccerhalle Holthausen
Team WOF
Absolut Fit
Fitness 4 You
Traumkarussell

Geschäftswelt

Sportwelt Scherer
Zweirad Stötzel
Velo Sport Engelen
Intersport Hintzen
Sport-Boot-Center Wohler
Fitness & Bodybuilding Shop
Reitsport Galopp

Sportspar.de / Rodasport
(Halle in Baesweiler / Sitz in ÜP)

■ Infrastruktur:

„Eine Region für Aktive & Sportbegeisterte“

oder: Das Grenzgebiet...von American Football bis Ski Alpin!

Vereine & Sportstätten

Eissporthalle Aachen
Eissporthalle Eschweiler
Kartcenter Eschweiler
Skihalle „Snowworld“ Landgraaf
American Football „Aachen-Dürener Deamons“
American Football „Heinsberg xy“
Golfplatz Loherhof Geilenkirchen
Bowlingcenter „An der Aar“ Heerlen
Boulderhalle Aachen
Ultraleicht-Flugclub Heinsberg
Reiterhof Teuterhof Würselen
Segelflugsportanlage Merzbrück
Mega fun Bowling GK
Kanu / Rafting (Linnich-Hilfrath)

....

Veranstaltungen

Erendivise NL: Erstligist Roda Kerkrade
Bundesliga: Zweitligist Alemannia Aachen ?
CHIO Aachen - Internationales Reitturnier
Domspringen Aachen (intern. Stabhochsprung-Meeting

.....

- Wirtschaft & Image:

„Sport - Türöffner für einen attraktiven Standort“

oder: Sport als langfristiges Marketinginstrument & Wirtschaftsförderer!

- Vermarktung von Bauland an Sporteinrichtungen
Größere Einrichtungen brauchen meist nur ein gutes Einzugsgebiete siehe Snowworld, Kartcenter Kerpen, Golfplatz Loherhof, Kletterhalle etc.
- Vermarktung der Freiflächen an Unternehmen aus der Sport- & Gesundheitsbranche (Produktionsstätten / Neue Arbeitsplätze)
- Steigerung der Attraktivität für Einzel- & Spezialhändler aus der Sportbranche
- Zuwachs an neuen Familien durch ein breites, sportliches Angebot (vom Kindergarten bis zum Seniorenverein)
- Imagesteigerung der Stadt durch positive Berichterstattungen.
- Schülerzuwachs durch die Sporförderung der weiterführenden Schulen & Grundschulen
- Interessante Events ziehen aus sportbegeisterte Menschen aus der Region (Aufmerksamkeit zur Stadt wird gesteigert)
- Umsatzsteigerung der Gastronomie & des Einzelhandels durch auswärtige Gäste/Sportler/Fans

■ Stadt & Verein:

„Ein Pakt für den Sport!“

oder: Mit Teamwork der Vereine und der Stadt zum Erfolg

1. Dialogisches Verfahren um möglichst viele Menschen in die Entwicklung des Sports in der Stadt einzubeziehen.
Das Ziel muss es sein, Personen und Organisationen zu beteiligen, die nicht für den Sport „zuständig“ sind, sondern an ihm interessiert sind und / oder die Leistungen des Sports für ihre Ziele nutzen können.
2. Expertenmeinung einholen
(Runder Tisch - aus Mitgliedern der Kommunalpolitik, Stadtverwaltung, Sozialen Gruppen und des organisierten Sport)
Sportbund gründen (Vereinigung der Vereine)
3. Zentraler Ansprechpartner für die ortsansässigen Vereine
Unterstützung bei den Sportveranstaltungen besonders in der Vermarktung (PR, Werbemaßnahmen)
Pauschalangebote für ein Werbepaket (Flyer, Plakate...), Webdesign...
Einheitliches Corporate Design der Veranstaltungen in ÜP (natürlich unter Berücksichtigung der Vereinsfarben)
Unterstützung im Management, Sponsoring, Mitgliederaquise...
4. Vereinskoooperationen
a) Förderung des Jugendfußballs durch eine Kooperationen mit einem größeren Verein.
Beispiel Roda Kerkrade: 1 x monatlich dürfen Jugendfußballer u. Übungsleiter aus ÜP am Vereinstraining teilnehmen, oder Jugendleiter des größeren Vereins machen Visite in Übach-Palenberg. Kenntnisse werden durch prof. Trainingsmethoden werden erweitert. Talente können vom „Profi-Club“ übernommen oder speziell gefördert werden (Talentschmiede)
5. Qualitätszirkel
Trainerschulungen, Schüler- Schulsportassistenten, Honorierung ehrenamtlicher Mitarbeiter (z.B. Jahresfahrt zu einem Sportereignis)



■ Stadt & Verein:

„Beispiel: Der neue Volkslauf“

...mit großen Schritten zu alter Stärke - SV Schlafhorst kriegt Unterstützung!

Ist-Zustand:

- Starker Rückgang der Teilnehmerzahl
(2007: 278, 2009: 208, 2011: 185 Teilnehmer)
- Immer weniger Teilnehmer aus anderen Vereinen
- Keine Vermarktung & schlechte Sponsorenaquise
- unattraktive Laufroute
- kein wirkliches Rahmenprogramm
- By the way: Schlafhorst macht seit 6 Jahren den Mittelstreckenabend (mit wenig Erfolg, da es keiner weiß)
mittlerweile immerhin 13 Starter aus fremden Vereinen ;)

Soll-Zustand:

- großer Teilnehmerzuwachs
(teilweise haben Dörfer Läufe mit weit über 500 Teilnehmern)
- Fester Termin für Läufer aus NRW und der Euregio
- Steigerung der Attraktivität u.a. durch ein Rahmenprogramm
- Gewinneinbringende Veranstaltung für Stadt & Verein

Maßnahmen:

- Bekanntmachung durch Plakate und Mailings an die Vereine & Schulen, Social Networks wie z.B. Facebook und Lauftreff.de
- Plakate in der Stadt & Pressearbeit
- Rahmenprogramm: z.B. Lagerfäufel, Stand der Barmer
- „Fankurve“ Streckenpunkt für Zuschauer mit z.B. Suppe & heißen Getränken
- Massagestand (für Läufer mit Muskelproblemen)
- Onlineanmeldung über die „Sportstadt-Website“
- Wanderpokal, Medaillien, Gutscheine
- Merchandiseartikel: T-Shirts, Thermobecher, Aufkleber
- Fotodownload auf der „Sportstadt-Website“
- Business-Run (Teamwertung von Firmen)
- Staffelwettbewerb z.B. 4 x 2 km
- Nordic Walking

Sponsoring / Werbeflächen

Startnummern-Branding, Urkunden,
Plakate, Flyer, Website, Gutscheine, Wanderpokal,
Start & Ziel Banner, Werbeflächen im Zielbereich,
Logoplatzierung auf den Läuferfotos,
Logo auf den Läufershirts u.v.m...

■ Schule & Verein:

„Schule feat. Vereine“

oder: Bewegen mit professioneller Unterstützung

1. „Talentförderung“

Zusammenarbeit Schulen, Kindergärten & Vereine
Früherkennung der Talente (Talenttage der Grund- & Gesamtschulen u. der Oberstufen)
Besondere Kursangebote durch Unterstützung der Vereine (z.B. Wasserball, Tae Kwon Do...)

2. „Raus aus der Bude“

Initiative für die Förderung der Bewegung von Kindern
Hilfe / Unterstützung übergewichtiger Kinder
Schnupperkurse
AG-Angebot durch Übungsleiter der Vereine

3. „Schul-Olympiade“

Jedes Jahr laden die Schulen der Stadt ÜP eine andere Stadt und ihre Schüler ein um sich in verschiedenen Disziplinen gegeneinander zu messen! Teils klassische Disziplinen aber auch in typischen Schulsportduellen wie Völkerball o.ä.

4. ‚Bewegungs-Kindergarten‘

Ganzheitliche Förderung der Gesamtpersönlichkeit und des Lernens aller Kinder durch Bewegung in den Kitas.
Aktion „Pony in den Kindergarten“ / Kontakt zu Tieren

4. ‚Rein in den Verein‘

Flyeraktion an den Schulen mit Vereinsvorstellungen, Termine usw., Schnupper-Gutschein etc...

Internationale Forschungen haben den positiven Zusammenhang zwischen Bewegungsleistungen und kognitiven Fähigkeiten bestätigt!

Es ist nachgewiesen, dass frühkindlich betreute Entwicklung mit u. durch Bewegung ganzheitlich wirksam verbessert werden kann.

■ Veranstaltungsbrainstorming:

„Sportlergala“

- Ausweitung der jährlichen Ehrungen.
- Abendveranstaltung mit Rahmenprogramm
- Ehrungen, Musik, Sonderpreis, Verein des Jahres...
- für alle Ü-P'ler; ermäßigt für Vereinsmitglieder
- Auszeichnung für Trainer & ehrenamtliche Helfer

„Eine Stadt - ein Zeichen“

- Übach-Palenberg macht das Sportabzeichen
- gibt's nen prozentualen Rekord einer Stadt?

„Das Indoor-Soccerturnier“

- für Freizeitteams in der Soccerhalle, auch für nicht Ü-P'ler
- mit Wanderpokal & Rahmenprogramm

„Stars 2 meet“

- in Zukunft hat Übach-Palenberg mit dem neuen Shoppingcenter eine hervorragende Plattform für Autogrammstunden mit Künstlern und Sportlern welche etwas zu vermarkten haben!

„Der Talentfördercup“

- Fußball-Jugendturnier mit jährlich wechselndem Partner z.B. B.or. Mönchengladbach, Köln, Aachen...
- auch möglich im Handball

„Übach-Palenberg Dreamteam“

- 1 x jährliches Freundschaftsspiel in der Vorbereitung
- Übach-Palenerger Allstars...das beste was Ü-P am Ball zu bieten hat gegen eine „Topmanschaft“

„Event-Touren“

- Fahrten zu auswärtigen Großevents für die nur schwer Tickets erhältlich sind (Championsleague-Spiele, Klitschko-Kämpfe, Formel 1...)
- Gruppentour mit ca. 40 freien Plätzen zum fairen Preis
- Kooperation mit Vietentours
Größter Anbieter im Bereich Sportreisen. Starke Werbepräsenz

WICHTIG: Bei allen Veranstaltungen ist ein attraktives Rahmenprogramm, ein professioneller Ablauf, sehr gute Kommunikationsmaßnahmen auf sämtlichen Kanälen wie PR & klassische Werbung, Netzwerke etc. von entscheidender Bedeutung für ein erfolgreiches Event.

■ Veranstaltungsbrainstorming:

„Der Jedermann-Triathlon“

- „Kurzstrecken-Triathlon“ für jedermann im Übachtal
- Varianten: Seniorenstrecke mit Nordic Walking

„Aktion - Mit dem Bike zur Schule“

- Optimierung der Verkehrsbedingungen im Schulumland
- Verkehrssicherheitstraining
- Sichere Fahrradrouten
- Tag des Radchecks usw...

„Aktion - Mit dem Bike zur Arbeit“

- Kooperation mit Betriebe
- Bonus für Radfahrer „Belohnungssystem“
- Finanzieller Ausgleich für Dienstfahrten mit dem Rad statt dem PKW
- Abstellanlagen

„Mit dem Rad durch Übach-Palenberg“

- Fahrradroute mit allen interessanten Plätzen in ÜP
- Sehenswürdigkeiten, Gaststätten mit Radfahrer-Teller, Lufttankstellen etc..

„Nachtveranstaltung“

Bike-Night, Nachtlauf, Inliner-Night...

„Wettbewerb - Der aktive Betrieb“

„Nordic Walking Day“

„ÜP checkt sich durch!“ (Gesundheitstag)

„Sporttage/Vereinstage“

- Vereine stellen sich vor / Stände / Vorführungen
- Schnupperkurse vor Ort / Mitmach-Aktionen
- Ausstellung „ÜP - Sportgeschichte“
- Autogrammstunde mit M´Gladbach
- Gesund ernähren (livecooking)
- Sportmodenschau

„Urbanathlon“

Mix aus Stadtlauf und Hindernisparcour.

Auch für Zuschauer ein einmaliges Erlebnis! Hindernisse überwinden, durch Schlamm robben, Stopplerfrei durch Autoreifen gelangen usw. Startgelder bis 50 € möglich. In HH nur 4.000 Plätze in kürzester Zeit ausverkauft.

„Integrationsschulturnier“

Jede Mannschaft muß mind. aus 3 Nationen bestehen.

„Sporttreff“

Sportangebot für Jugendliche die der Vereinsspor nicht erreicht.
z.B. jeden Samstag von 19 - 23 Uhr

■ Sonstige Maßnahmen:

„Logo / Claim“

Neuentwicklung des Stadtlogos
„sportlicher Slogan“ wie z.B.:

Hier bewegt sich was!
Eine Stadt in Bewegung!
Eine Stadt bewegt sich!
Sportlich. Freundlich. Aktiv.
Die aktive Stadt.

„Die sportliche Broschüre“ mit:

- Laufstrecken, Basketball- & Bolzplätze, Radrouten etc..
- Sporttermine & Vereine & Sportplätze
- Gutscheine z.B. 1 x freier Eintritt Ü-Bad, Rabatt Snowworld etc..

„Website Sportstadt Ü-P“

- mit allen wichtigen Terminen
- Vereine mit Trainingszeiten
- Sponsoren
- Laufstrecken, Tipps
- Plattform für Anmeldungen z.B. Volkslauf

„Der Jugendsponsor“

- Ein Sponsor übernimmt die für ein Jahr die Patenschaft für 3 talentierte Nachwuchssportler
- Übernahme der Jahresgebühren, Sportausrüstung etc...

„Stadtausgabe Sport in ÜP“

- Quartalsweise oder halbjährliche Printausgabe
- Auflage: 10.000 Stück, 32 Seiten
- Alles rund um den Sport, Gesundheit & die Vereine
- Veranstaltungen & Sportlerportraits

„Öffnungszeiten“

- Besondere Öffnungszeiten sportl. Einrichtungen
z.B. donnerstags schwimmen bis 24 Uhr
(Sichwort: selbstorganisiertes Sporttreiben)

■ Sonstige Maßnahmen:

„Freunde des Sports - Ausweis“

oder: die aktive Karte für sportbegeisterte Bürger!

Was hat der Bürger von der Karte?

- Vorkaufsrechte auf Tickets für auswertige Events & Fahrten
- Rabattgutscheine für Sportgeschäfte, Fahrradgeschäfte usw.
- Gutscheine für regionale Einrichtungen wie Snowworld, Eishalle Aachen usw.
- 2 x freier Eintritt ins Übad.
- Gratis-Schnupperkurs im Fitnessstudio
- Ermäßigung für die Soccerhall
- 1 Jahr freie Mitgliedschaft für neue Bürger der Stadt
- Er unterstützt finanziell das Sportmarketing und erhält im Gegenzug ein breiteres Angebot, tolle Veranstaltungen usw...

Was hat die Stadt von der Karte?

- Einnahmen um den Bereich Sport zu mit zu finanzieren.
- Bindung der Bürger an die Stadt und ihre Unternehmen.
- Unterstützt die Aussage der sportlichen Stadt.
- Macht die Stadt für zukünftige Bürger interessanter.

Was könnte die Karte kosten?

Jahresgebühr pro Person 12 €
Familienmitgliedschaft 29 €
Schülerkarte 9 €

Produktionskosten:

Plastikkarte: 1.000 Stück ca. 350 € (Personalisiert mit U-Schriftfeld)

■ Finanzierung:

„Sportmarketing, Sponsoren & Partner“

oder: wie kann sich der ganze Spaß finanzieren lassen!

„Sportplatz Namensvermarktung“

Vermarktung der Namen von städtischen Sportstätten
z.B. „SLV Sportplatz am Bucksberg“, „Die Spanset-Handballhalle“
Stadion Übachtal powered bei Polythex usw....

„Anzeigenpartner“

- Anzeigenvermarktung im „Sportmagazin“ (1x pro Quartal)
- Anzeigen im „Sporführer ÜP“
- Anzeigen bei Programmheften z.B. Turniere, Volkslauf...

„Sponsoren - Events“

- Sponsoring einzelner Veranstaltung z.B. durch Namensgebung „powered by“, Logoplatzierung, Preissponoring Infostände, Werbeflächen bei der Veranstaltung etc.

„Start- & Eintrittsgelder“

- Je nach Veranstaltung wird entweder ein Startgeld erhoben oder der Zuschauer muß einen Eintritt bezahlen.

„Werbeflächenvermarktung“

- Werbeflächenkatalog von städtischen Einrichtungen (Stadien, ÜBad...)
- Generierung neuer Werbeflächen & -maßnahmen
- Unterstützung der Vereine bei Vereinseigenem Gelände gegen prozentuale Beteiligung. (Aufnahme in den WF-katalog)
- Werbeflächenvermarktung der Website
- Bandenwerbung
- Eventbranding / Namensgeber

■ Finanzierung:

„Sportmarketing, Sponsoren & Partner“

oder: wie kann sich der ganze Spaß finanzieren lassen!

„Sponsoringpakete“

Um nicht für jede Veranstaltung auf neue Partnersuche gehen zu müssen, wäre es sinnvoll unterschiedliche Sponsorenpakete für 1-3 Jahre zu schnüren. Planungssicherheit! Hierfür muß ein genauer Event- & Maßnahmenplan stehen.

Beispiel: Premiumpartner, Businesspartner, Classicpartner, Stadtpartner

Zusätzlich können noch gezielt Partner für Veranstaltungen gesucht werden, die kein Budget für die Sponsorenpakete haben oder ähnliches.

„Unternehmen & Verbände“

- Ortsansäßige, regionale und überregionale Unternehmen.
- Kleinbetriebe, Mittelstand, Internationale Firmen & Marken.
- Deutscher Sportbund, Deutscher Olympiasportbund, Bundesligastiftung usw...
- Krankenkassen

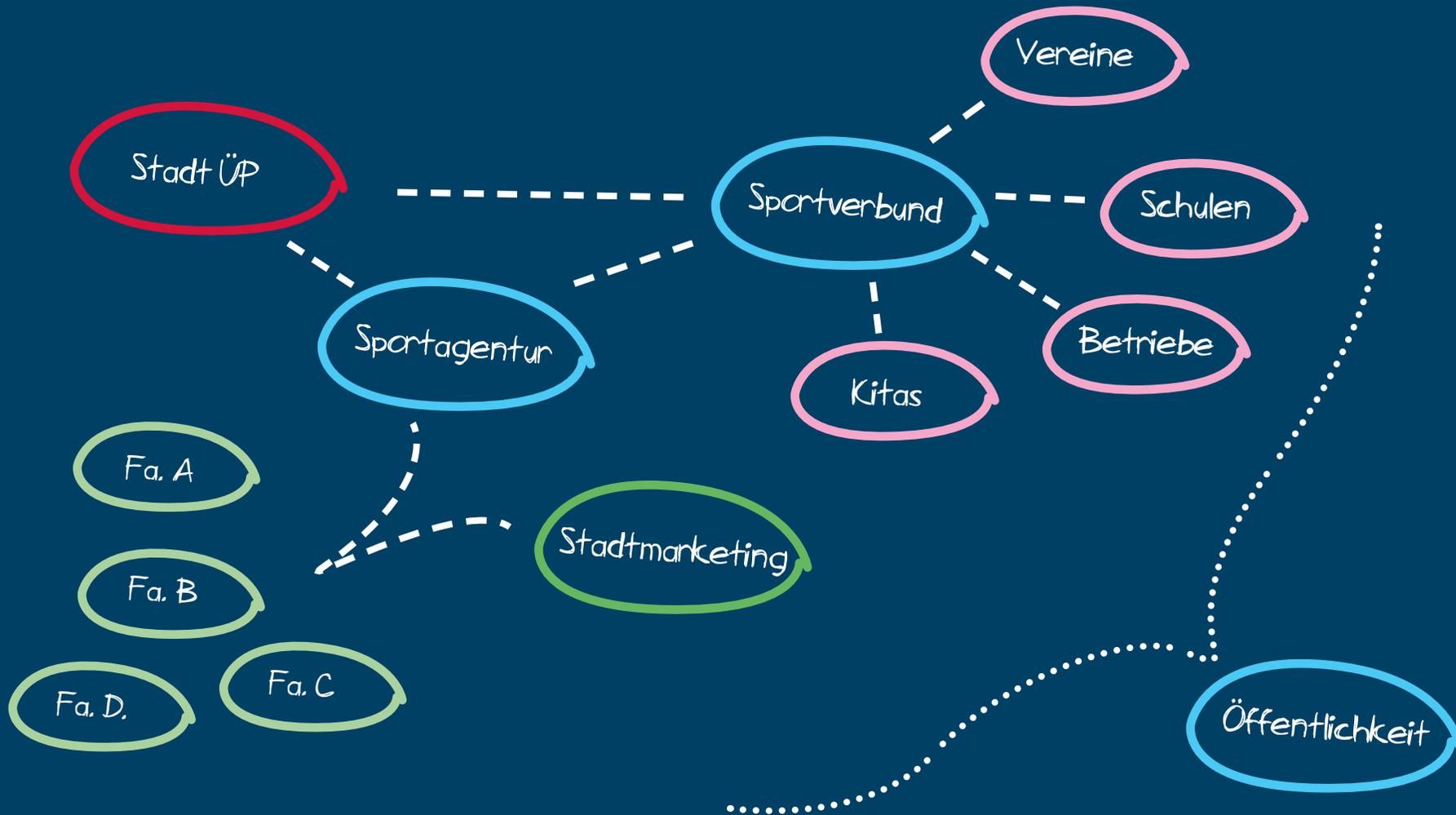
Interessant: Sportsponsoring ist neben dem Social Marketing das am stärksten wachsende Marketing-tool der letzten Jahre!

Beispielpaket Premiumpartner:

- 1 x Hauptsponsor Event
- 2 x Hauptsponsor mittlere Events
- 2 x Hauptsponsor Kleinveranstaltung
- 1 x Stadionname
- 4 x 1/1 Seite Sportmagazin
- 1 x 1/1 Seite Sportguide
- Promo-fläche bei 6 Events
- Bandenwerbung Mobil bei 6 Events
- Bandenwerbung Stadion / Halle xy
- Logo auf allen Werbemaßnahmen

■ Visionen:

„Struktur“



■ Visionen:

„Zukunftsmusik - was kann passieren?“

Möglichkeiten, Visionen, - Umbau, Neubau, Aufbereitung!

Stadion Bucksberg:

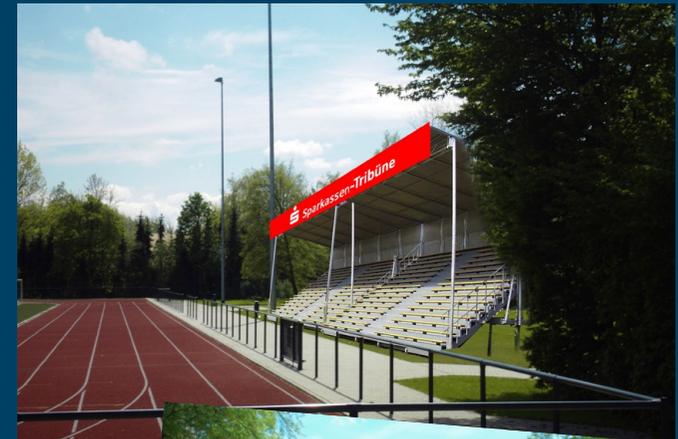
- Bau einer einfachen Tribüne z.B. 1000 Sitzplätze (nur so besteht die Möglichkeit auf Dauer größere Veranstaltungen durchzuführen und angemessene Einnahmen zu generieren.
- Speerwurfanlage (also Anlaufbahn) & mobiler Diskuswurfanlage im Stadion Übachtal. Nur so können NRW-Meisterschaften oder ähnliches in der Leichtathletik durchgeführt werden.

Gelände Bucksberg / Übachtal:

- Enormes Potential als Sport/Freizeitgebiet
- Infrastruktur aktuell: Stadion Übachtal, Stadion Bucksberg, Bolzplätze, Schwimmbad, Sauna, Tennisclub, Läuferlandschaft, Spielplatz, Tatort.
- Infrastruktur Zukunft: Cafe/Biergarten, Sportzentrum/Herberge (Trainingslager/Sportcamps), Beachvolleyballplatz, Beachsoccerplatz, Mountainbikegelände-Gelände
- Fitnessparcour / Trimm-Dich-Pfad im Übacher Feld am Bucksberg

Bolzplätze:

- Aufbereitung der Bolzplätze z.B. durch Patenschaften.
- Umbau Bolzplatz am Tennisclub zum Beachvolleyballfeld
- Umbau Bolzplatz am Bucksberg zum Beachsoccerfeld



■ Visionen:

„Zukunftsmusik - Teil II“

Vereinsneugründungen

Basketballverein „Übacher Mineros“

Übach Basketballer spielen in Herzg/Baesweiler
Interesse besteht nur das Know How fehlt!

Volleyballverein

Es besteht seit Jahren eine Interessensgemeinschaft

Fußballverein

Mädchen/Frauen-Fußball-Abteilung

Hockeyverein

Optimale Gegebenheiten durch den Kunstrasen.
Stark im Schulsport vertreten.
Kunde von K & F ist Hockey-Olympiasieger & Förderer
Deutschland ist seit Jahrzehnten unter den Top 3!

weitere Vereine:

Am. Football, Badminton, Bogenschießen,
Skatverein, Baseball, Kanuclub, Seniorensportverein

Vereinsförderungen

Förderung Reitsport

- Als „Aachner Nachbar“ fast schon Pflicht.
- Reitverein Scherpenseel bietet ein breites Programm
- Springtage im Stadion?

Förderung Fußballverein

Der VFR Fußball muß wieder zwei, drei Ligen höher angesiedelt sein.
SV Sandhausen (15.000 EW hat es zuletzt wieder vorgemacht).
Kooperationen mit anderen Vereinen.
Jugendförderprogramm

Handballverein / Schwimmverein / Leichtathletik

■ Visionen:

„Zukunftsmusik III“

Driving Range:

Es muß ja nicht gleich ein Golfplatz sein.
Driving Range, Übungsgreen, Ballautomat, fertig.
Ausreichend für Trainerstunden.
Golf ist 2012 erstmals olympisch!

Beton Bike- & Skatepark:

BMX ist seit 2008 olympisch. Skaten ist 2012 erstmals Olympische Disziplin!
Beispiel Baden-Baden: Top-Anlage durch Spenden finanziert (20.000 €)
Werbeflächenvermarktung
Gute Skateparks ziehen Leute aus der ganzen Region

Stockschießen

Frisbeegolf

Kletterwand

Modernisierung Minigolf



■ Impressionen:



■ Ende:

„Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!“



Aachen, 02. Mai 212
Kaiser & Freunde
info@kaiser-freunde.de
Mobil: 0172-6971836