

Mehrgenerationenhaus

der Stadt Übach-Palenberg



Ein Haus für alle Generationen

Historie

- Ab Oktober 2007 durch eine erfolgreiche Bewerbung zum Mehrgenerationenhaus benannt
- Zwei bisher separate Häuser unter einem Dach
- Eins von 450 Mehrgenerationenhäusern bundesweit
- Einzigartig im Kreis Heinsberg
- Besucher aus dem Kreis HS und der Städteregion AC
- Ab Januar 2017 Start des Bundesprogrammes MGH

Bisherige Aktionsprogramme

AP I: 2007 – 2011

- Vier Lebensalter unter einem Dach
- Generationsübergreifende Angebote
- Kinderbetreuung
- Freiwilliges Engagement
- Informations- und Dienstleistungsdrehscheibe vor Ort
- Einbeziehung der lokalen Wirtschaft
- Offener Tagestreff

AP II: 2012 – 2016

- Alter und Pflege
- Integration und Bildung
- Angebote und Vermittlung von haushaltsnahen Dienstleistungen
- Freiwilliges Engagement

Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus 2017 - 2020

Obligatorischer Schwerpunkt

„Gestaltung des demografischen Wandels“

1. Vereinbarkeit von Familie und Beruf
2. Selbstbestimmtes Leben im Alter
3. Jugendgerechte Gesellschaft
unter Berücksichtigung des demografischen Wandels

Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus 2017 - 2020

Fakultativer Schwerpunkt „Integration von Menschen mit Migrations- und Fluchtgeschichte“

1. Niedrigschwellige Bildungsangebote, z.B. zum Erlernen der deutschen Sprache
2. Aktivierung und Beteiligung von Menschen mit Migrations- und Fluchtgeschichte
3. Begegnung schaffen durch Öffnung der bestehenden Angebote

Bundesprogramm MGH - 2017 - 2020

Zusätzlich kommen zu den Handlungsfeldern
drei Querschnittsziele:

1. Generationenübergreifende Arbeit
 2. Einbindung freiwilligen Engagements
 3. Sozialraumorientierung
- Mehr Flexibilität für die inhaltliche Arbeit
 - Stärkere Verknüpfung von MGH und der Stadt Ü-P

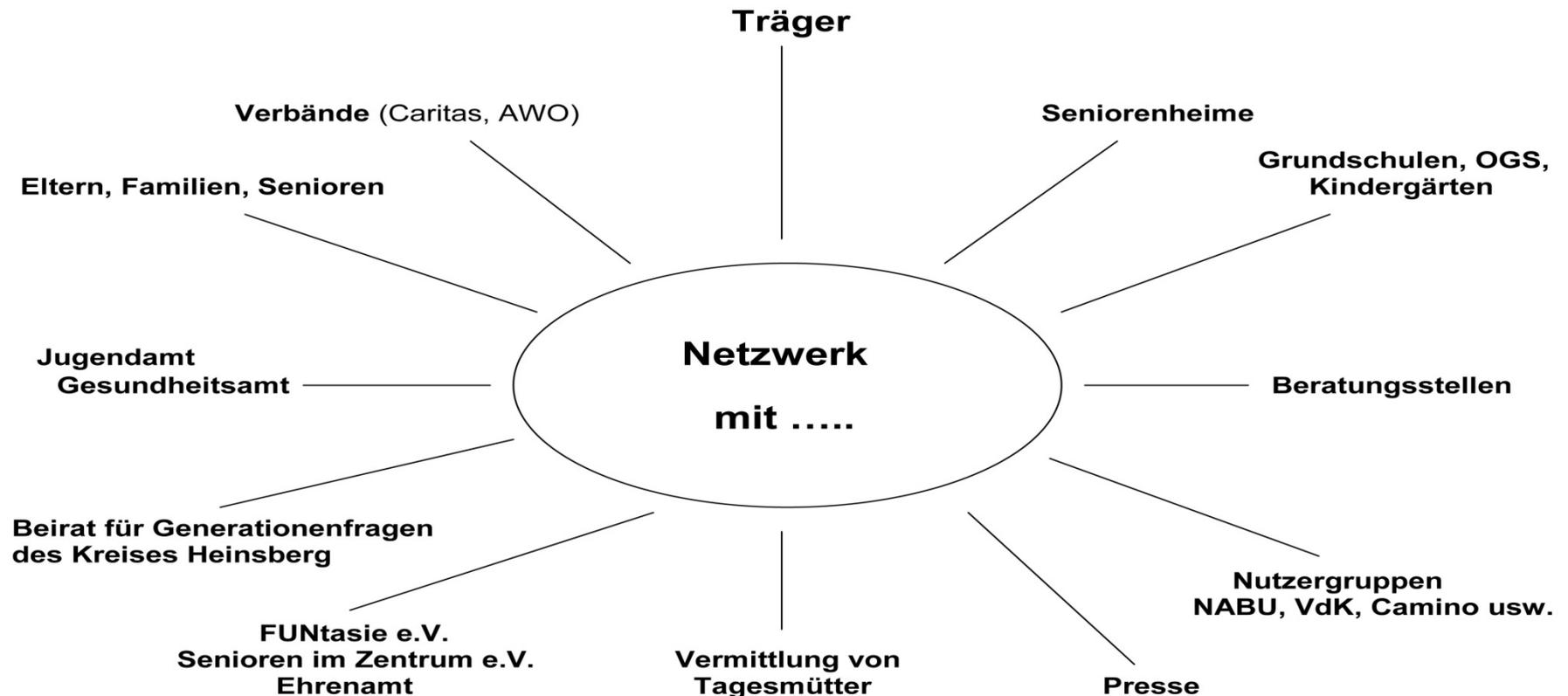
Aufgaben des MGH's

Jedes Programm hat eigene Schwerpunkte

- Teilnahme an 4 Telefonkonferenzen zu bestimmten Themen, die durch die Serviceagentur und dem Bundesministerium moderiert werden
- Teilnahme an 3 Moderationskreistreffen
- Befragungen
- Verwenden von Logos für die Öffentlichkeitsarbeit
- Monitoring: Überprüfung und Einhaltung der Förderrichtlinien
- Beurteilung erfolgt anhand eines Werteblasses
(wir sind in der Gruppe bis 50.000 Einwohner)
- Wissenschaftliche Begleitung

die Werte des Werteblasses müssen im folgenden Jahr eingehalten werden oder besser noch, erhöht sein

Wer hat alles zum Gelingen beigetragen?



Kernpunkte

- Informations- und Dienstleistungsdrehscheibe vor Ort - als Ergänzung zu bestehenden Angeboten für alle Altersstufen im Stadtgebiet
- Vielfältigkeit
- Bietet Raum für gemeinsame Aktivitäten
- Experimentierfeld
- Einbindung des ehrenamtlichen Engagements
- Zentraler Begegnungsort unabhängig vom Alter, Nationalität und Religion
- Offener Treff ist das „Herzstück“, ungezwungen und ohne Verpflichtung
- Bedarfsorientiertes Arbeiten
- Generationenorientierte und -übergreifende Ausrichtung
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf / Familie und Pflege
- Integration von Flüchtlingen und Menschen mit Einschränkungen
- Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit



















Demäst m
UGENDZENTRUM
Tag der offenen Tür
20. Sept. September
Mehr Generationen Haus

















Ausblick

- Verstetigung der Arbeit als Mehrgenerationenhaus
- Aufbrechen alter Strukturen „Mehr Generationen“ täglich leben
- Stärkung der kommunalen Einbindung

Ich bedanke mich
für Ihre Aufmerksamkeit

