

KAISER

& FREUNDE

Stadt Übach-Palenberg

Centrumsmanagement und Marketing
„erste Ansätze“

Privat & beruflich

Aufgaben und Maßnahmen des Rahmenvertrages.

Privat

- Übach-Palenberger seit Tag 1
- Zwischenstation in Aachen
- Seit 2015 wieder in Übach.
- Heute mit Frau und Sohn auf der Carlstraße.

Ausbildung

- Mediengestalter für Digital und Printmedien
- Studium zum Marketing- & Kommunikationswirt

Als Angestellter

- Erst für diverse Werbeagenturen aktiv gewesen
- später u.a. für die Dorint Hotels oder
die Firma TCN Marketing- und Eventkonzepte entwickelt

■ Kaiser & Freunde

Privat & beruflich

Aufgaben und Maßnahmen des Rahmenvertrages.

Selbständigkeit

- Seit 2011 selbständig mit meinem Kreativbüro Kaiser & Freunde
- Seit wieder 2015 in Übach-Palenberg

Aufgaben

- Grafikdesign
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Messen & Event

 **SpanSet**[®]

 **NEUMAN & ESSER**

 **DELTA**LIGHT[®]

Mobau PRO
Baumärkte

MONTE
GRANITI
NATURSTEINE FÜR MEIN ZUHAUSE

 **Stadt**
Übach-Palenberg

Die 5 Säulen des Centrumsmagements

Verkaufsfördernd, Informierend und identifizierend.

**Beratung &
Vermittlung**

**Informieren
& verkaufen**

**Leerstände,
Mieter & Vermieter**

**Events
& Aktionen**

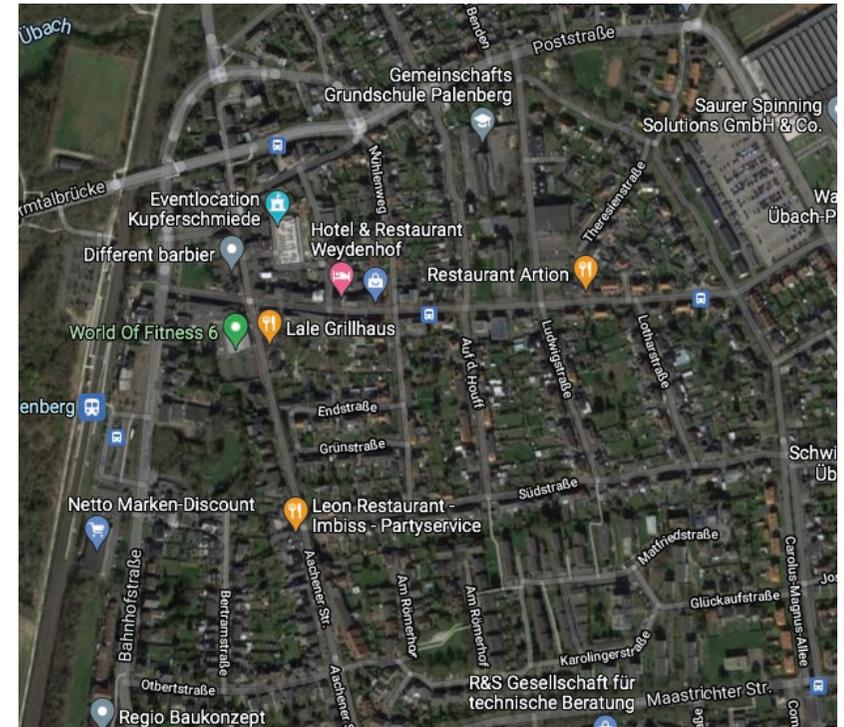
**Erscheinungsbild
& Qualität**

■ Beratung und Vermittlung

Centrumsmanagement

Aufgaben und Maßnahmen des Rahmenvertrages.

- Betreuung und Beratung der ansässigen Einzelhändler und Vermieter
 - Schnittstelle zwischen Einzelhandel, Vermieter und Stadt
 - Konzeption + Umsetzung von kleinen Events und Aktionen
 - Optimierung des Stadtbildes
 - Expertise bei geplanten werblichen Maßnahmen
 - Unterstützung in der Aqoise und Vermarktung der Leerstände
-
- Entwicklung von Konzepten zur Stärkung des Stadtzentrums
 - Aqoise von Partnern und Sponsoren für die Umsetzung von möglichen Maßnahmen und Events.



Centrumsmanagement:

Umfang: 10 Stunden pro Woche
40 Stunden pro Monat

■ EVENTS & AKTIONEN

Von Ostern bis Nikolaus

Emotionaler Mehrwert durch Events und Aktionen.

Kleine Aufmerksamkeiten Aktionen und Events generieren unterbewusste Mehrwerte, können den Verkauf steigern und die Kundenbindung erhöhen. Hier ein paar erste Ansätze

Beispiele:

■ Halloween in Palenberg

...mit dekorierten Schaufenstern, einer beleuchtete Karlskapelle, Süßigkeiten in den Geschäften, ein Gruselhaus, Zuckerwatte oder auch Kürbis schnitzen

■ Mutter-Kind- / Vater-Kind-Tag

...mit z.B. Kombi-Angeboten bei Friseuren und der Gastronomie

■ Kunst-und Kulturtage

...mit Kunstausstellungen in den Leerständen

■ Der Nikolaus kommt

...und mit einer Aufmerksamkeit auf die kleinen Besucher



Vision 2023:

Das „neue“ Kaiser-Karl-Fest

Altbewährtes Event mit einem frischen Konzept.



Info: Diese Maßnahme ist nur für Palenberg.

Realisierung eines Pop up Stores

Ein PopUp Store ist ein Ladenlokal, das temporär angemietet werden kann und bietet dem Kunden mehr Vielfalt und Einzelhändlern mehr Sicherheit.

- Ein ausgestattetes Ladenlokal erleichtert den Einstieg
- Kurze Mietdauer minimiert das Risiko für die Einzelhändler
- Testphase soll dazu führen, dass sich Einzelhändler dauerhaft in den beiden Stadtzentren anzusiedeln.“
- Wechselnde Produkte und Dienstleistungen beleben die Innenstadt und laden den Kunden immer wieder auf's Neue zum Stöbern und Entdecken ein.

Varianten:

- **Pop up Store „Kunst und Handwerk“**
Temporärer Shop für Kunst, Schmuck, Fotografie, etc.
- **Pop up Store „Einzelhandel“**
Temporärer Shop für Mode, Regionales, Accessoires, Möbel, etc.
- **Pop up Store „Gastronomie“**
Temporäres Restaurant, Cafe oder Imbiss, etc.



Die Kosten sind abhängig von der Art des Pop-up-Stores und dem Verlauf der Gespräche mit den Vermietern.



Info: Diese Maßnahme ist nur für Palenberg.

■ LEERSTÄNDE, MIETER & VERMIETER

Wettbewerb: Geschäft sucht Konzept

Unternehmer für Übach-Palenberg gesucht ...

Wir bieten Existenzgründern, Start-Ups sowie etablierten Unternehmen einen erleichterten Einstieg in das neue Business am Standort in Übach-Palenberg.

Konzept:

**3-5 Ladenlokale werden in Übach-Palenberg
für die besten Geschäftsideen anteilig subventioniert**

Mögliche Subventionen:

12 Monate mietfrei
1 Jahr Gewerbesteuerfrei
1 Jahr Strom kostenlos
Monetäres Startkapital

aber auch:

Entwicklung des Firmenauftritts (bei Neugeschäft)
Beratung im Marketing
Unterstützung in der Ladengestaltung



Die Kosten sind abhängig von möglichen Kooperationspartnern, und dem Verlauf der Gespräche mit den Vermietern.



Info: Diese Maßnahme ist für beide Stadtteile.

■ INFORMIEREN & VERKAUFEN

Informieren und vermarkten

Professionelle Darstellung steigert die Chancen.

■ Vermarktungsbroschüre (Mietflächen)

Professionelle Informationen dienen zur die Stärkung des Vertrauens bei Vermietern und potentiellen Mietern.

■ Website

Bietet schnelle und detaillierte Informationen über die Mietflächen, Wettbewerber, Maßnahmen und den ansässigen Einzelhändlern.

■ Shopping-/Citymagazin

Eine informative Plattform als Grundlage für die Stärkung von Einzelhandel und Gewerbe, die Vermarktung von Events Maßnahmen und Aktionen.



Info: Diese Maßnahme ist für beide Stadtteile.

■ ERSCHEINUNGSBILD & QUALITÄT

Der neue Eindruck

Sauberkeit, die Leerstandgestaltung, Gebäudefassaden, Schaufenster u.v.m. tragen zum Gesamtbild des Centrums bei.

■ **Wettbewerb: Ladenlokal „Make over“**

Ladenlokal auffrischen – Ideen unterstützen
z.B. Unterstützung in der Außendarstellung, Ladengestaltung

■ **„Schöne Ansicht“**

Schaufensterbeklebung und Gestaltung der Leerstände
z.B. mit Stadtmotiven (Fotos, Illustrationen),
Ankündigungen wie „Hier könntest Du arbeiten“,
Bekanntmachung von Veranstaltungen etc.

■ **Fassadenkunst**

Ein Blick z.B. nach Heerlen kann sich lohnen.
Hässliche Fassaden werden hier schon seit Jahren
von nationalen und internationalen Künstlern gestaltet.



Info: Diese Maßnahme ist für beide Stadtteile.

KAISER & FREUNDE

100% MARKE. 100% LEIDENSCHAFT.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!