

DER EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM JUGENDZENTRUM



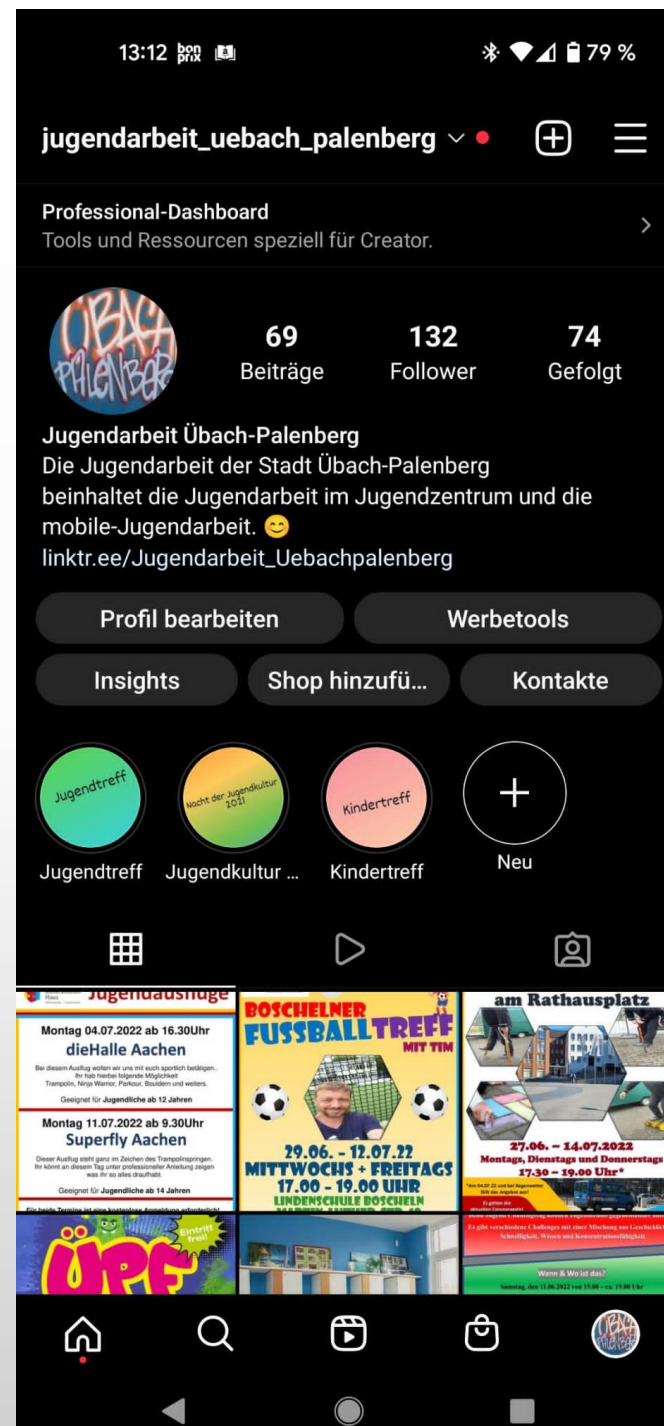


WELCHE PLATTFORMEN WERDEN GENUTZT?

- Instagram
- Facebook
- Telegram

Alle Plattformen werden als Informationskanäle eingesetzt.

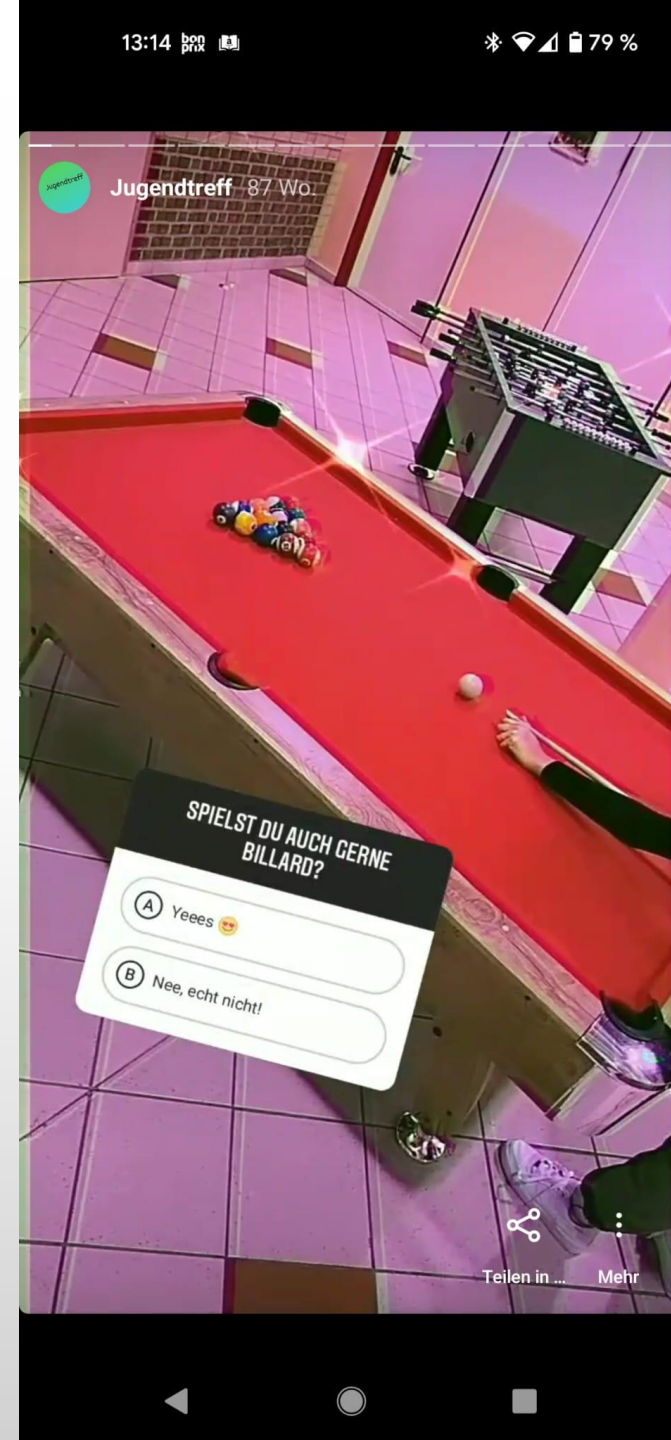
Sie dienen der zielgruppenspezifischen Information über Angebote im Mehrgenerationenhaus.



INSTAGRAM

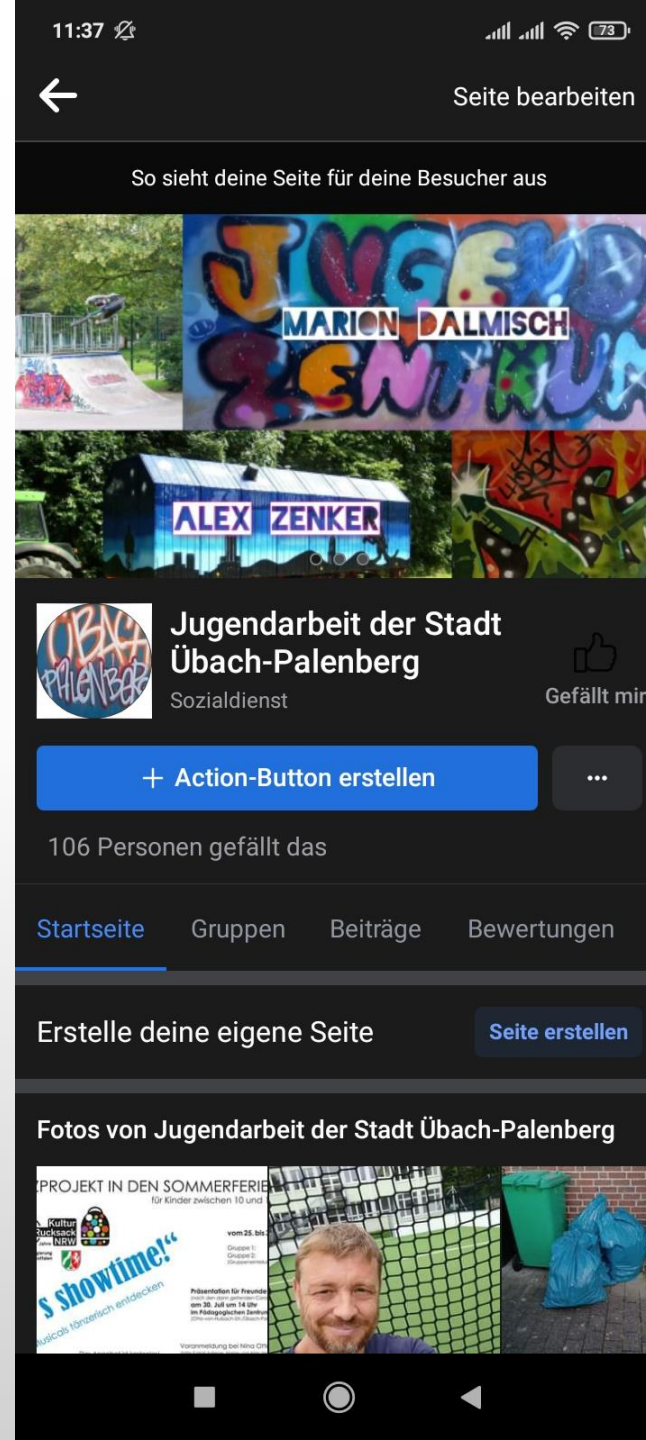
- **Zielgruppe:** Jugendliche
- **Ziele:**
Interesse wecken
Information über Angebote
„virtuelle“ Teilhabe an Angeboten
- **Vorteile:**
Hauptplattform für Jugend
Sehr anschaulich
Kurzfristige Informationen
Stories werden automatisch
bei Facebook eingesetzt

STORIES

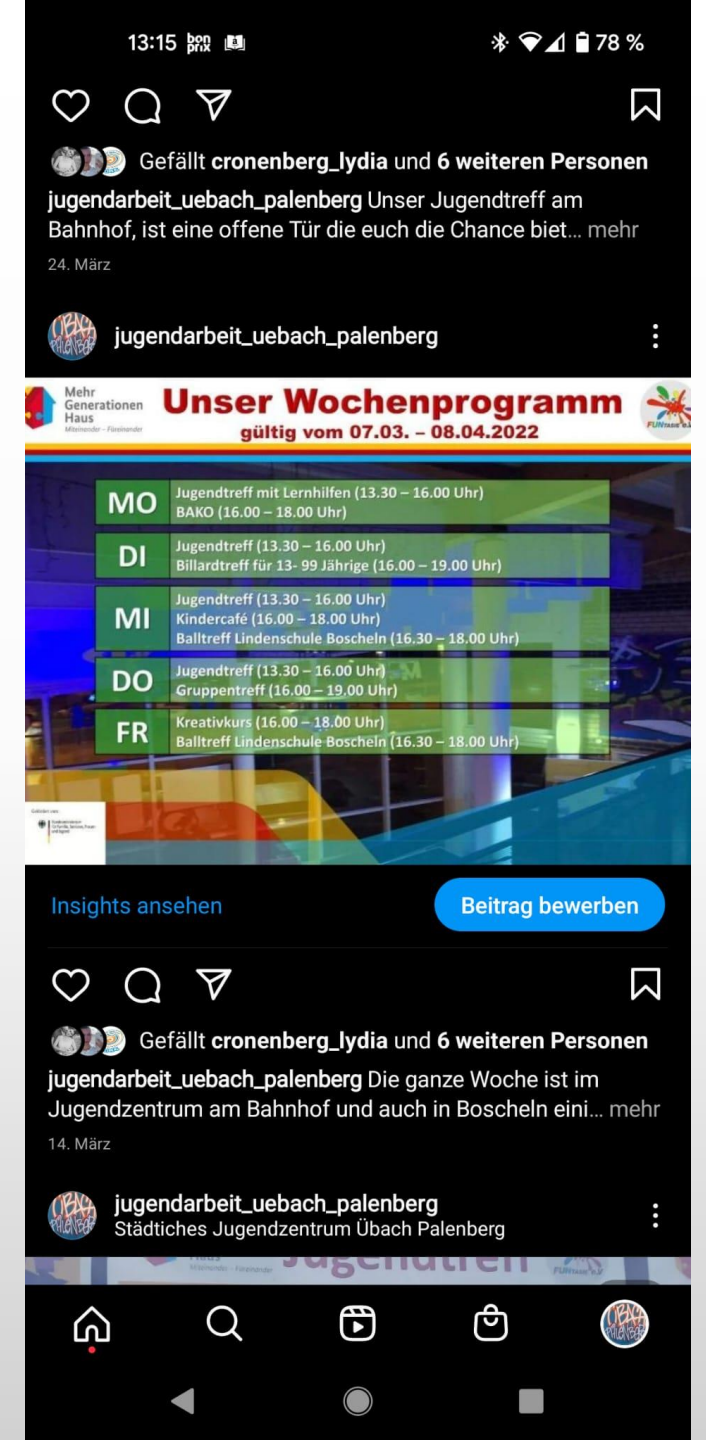


FACEBOOK

- **Zielgruppe:**
Kooperationspartner
Eltern
Jugendliche
- **Ziele:**
Interesse wecken
Information über Angebote
- **Vorteile:**
Kontakt zu langjährigen
Besuchern und Ehrenamtlern
Breite Info-Plattform
- **Nachteile:**
Wird weniger von Jugend genutzt
Verknüpfung Instagram



BEITRÄGE

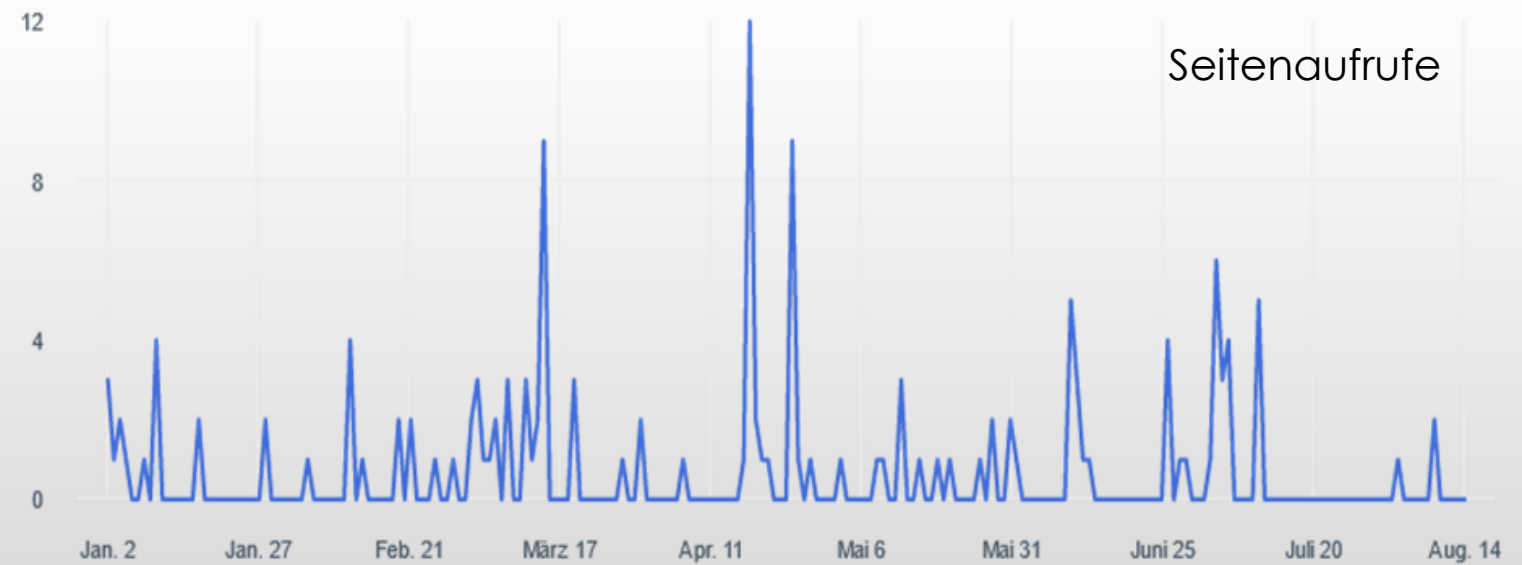


STATISTIK

Stand: 01.01. – 15.08.2022

Seiten Follower: 111

„Gefällt mir“-Angaben: 106



TELEGRAM

- **Zielgruppe:**
Kooperationspartner
Eltern
Ehrenamtler
- **Ziele:**
Interesse wecken
Information über Angebote
- **Vorteile:**
Verschiedene anbotsspezifische
Infokanäle
Bis zu 70 Abonnenten
Übersichtlich
Kurzfristige Informationen
- **Nachteile:**
Telefonnummer muss bekannt sein
Kanal muss beworben werden
Negatives Image Telegram



FAZIT

- Der Einsatz von Social Media ist unumgänglich. Er gehört zur aktuellen Lebenswelt aller Besucher und Partner.
- Die Zahl der Abos oder Follower wächst beständig.
- Hauptsächlich Info, kaum Austausch
- Bislang nur positive Erfahrungen!!!

**Herzlichen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**

